

Category

C

# ジェネラル グラフィックス

カテゴリー違いの出品が増えています。  
搬入受付・審査のトラブルを避けるため、  
該当カテゴリーをご確認の上、出品してください。

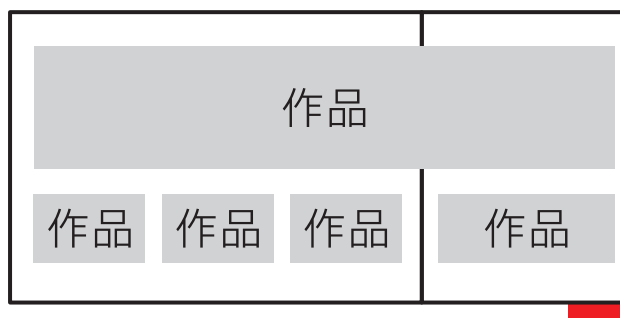
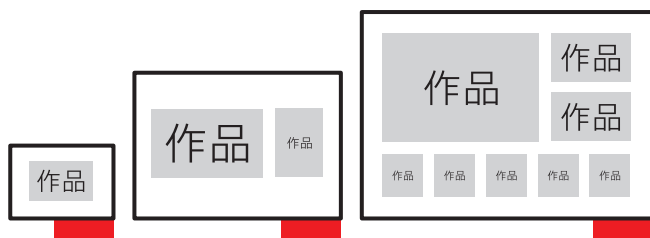
- 告知、宣伝・販促、プロモーション、広報などを目的とするもの
- 名刺・封筒・レターヘッド等のステーションナリー
- カレンダー・カレンダーポスター（壁掛け・平面）
- 平面・立体の促進POP
- 販促用ペーパーバッグ
- 販促キャラクターグッズ
- フライヤー・DM
- チラシ
- ノベルティグッズ
- ショッパー（ショップ袋）
- チケット
- エコバッグ
- コースター
- パズル
- ボードゲーム
- 年賀状
- 賞状
- グッズ
- しおり
- Tシャツ など

## ◎出品形態

作品を台紙内に構成して出品してください

■…エントリーカードは台紙の右下に添付

※台紙がB1を超える作品は、  
ウラ面をテープでつなげて出品してください。



Category C ジェネラルグラフィックス 出品料 (それぞれ1台紙につき)	会員	一般
	B4まで	¥1,000
B2まで	¥2,000	¥4,000
B1まで	¥4,000	¥8,000
B0まで	¥8,000	¥16,000
B0を超えるもの	¥16,000	¥32,000

※応募要項 最終ページ「作品出品料金表」をご確認ください。

## 注意!

### ●作品は台紙に貼ってください

#### ※作品を台紙に貼れない場合

台紙に作品を置く目印(スナップの出力紙)を  
台紙に貼ってください  
(作品で隠れる程度のサイズでかまいません)



×カテゴリーをまたがって展開しているシリーズ作品  
(ポスター、パッケージ等)については1つのシリーズとして  
出品できません。それぞれのカテゴリーへ出品してください

×作品応募者は審査会場での搬入・配置はできません

- 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります
- シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません
- 名刺やハガキ、カード類など小型の作品の場合、  
B4判以内の台紙に貼って出品できます

## ■WEBエントリー時の必須項目

(エントリーの際は以下の情報とデータをご用意ください)  
タイトル・広告主・作品説明・展示サイズ(縦、横、高さ)、作品補足、AD名、  
審査展示イメージ画像

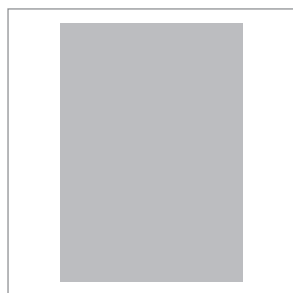
応募作品データのアップロード

### 1 審査展示イメージ画像の作り方

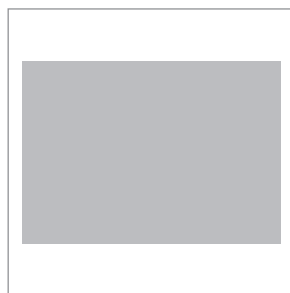
作品内容のわかるJPEG(RGB)データを  
500×500ピクセル(72dpi)で作成してください。  
キャプチャーデータや携帯電話などで撮影したモノでもOKです。

※データのファイル名は英数半角20字以内で必ず拡張子を付けてください。記号は使用しないでください。

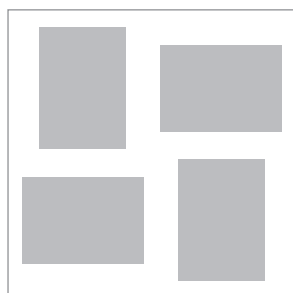
例: NiigataADC.jpg



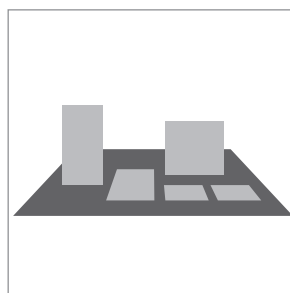
500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)

作品が受賞した場合は、イメージ画像を授賞式で使用させていただきます

審査展示イメージ画像は、年鑑掲載用の写真撮影の参考にする場合があります。

- ※入選した場合、作品が年鑑に掲載されます。審査会当日、年鑑掲載用の写真撮影を行っております。データでは表現できない作品などで当日、撮影を希望される方は、作品搬入(9/28)のカテゴリー受付時にお申し出ください。
- ※作品によっては当日の撮影が出来ない場合があります。その場合、後日撮影または画像提供をお願いする場合があります。