

WEB・インタラクティブ

- WEBサイト
- モバイルサイト
- CD-R・DVDコンテンツ
- WEBページ
- 電子ブック
- アプリケーションなどインタラクティブ作品
- など

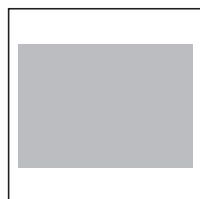
◎出品形態

●WEBエントリー

審査展示イメージ画像



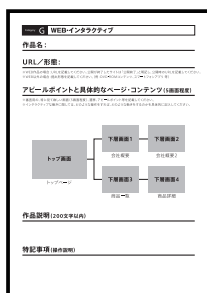
=



JPEG (RGB)

WEBエントリー時に審査展示イメージデータ
(受付用のサムネイル画像)をご用意ください
※詳しくは別紙エントリーデータ作成方法を
ご覧ください

●作品受付

審査会用出力紙
(A3サイズ1枚)

応募カード

※詳しくは別紙「審査会用
出力紙について」をご覧
ください

●再生実機
持込みの場合

再生実機 (パソコン・スマートフォンなど)

1作品
につき
1台●審査会用
共有PCの場合

作品データ (CD、DVD)

※WEB作品の場合は共有PCに対象作品のURLを
ブックマークしていただければ作品データは不要です

※搬入開始～審査終了まで会場が無線LANが使用できます。
実機でご利用の際は、搬入時に出品者でセッティングしてください

	会員	一般
1点	¥1,000	¥2,000
シリーズ作品 (同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーン等)	単品料金×数	

※応募要項 最終ページ「作品出品料金表」をご確認ください。

例：シリーズ2点の場合
会員 ¥1,000×2点=¥2,000
一般 ¥2,000×2点=¥4,000

審査用出力紙(応募カード添付)と作品データ(必要な場合)をご用意の上、作品搬入日(9/28)に受付会場へ搬入してください。作品出品料も作品受付時に会場にてお支払いください。

注意!

- 作品操作はカテゴリースタッフが「審査会用出力紙」を元に1作品ずつ操作し、審査委員に見てもらいます。その後審査委員自身が必要に応じて操作する場合があります。予めご了承ください。
- WEB作品で共有PCをご利用の場合、応募作品のサイトは搬入日および審査会当日にインターネットで閲覧可能な状態であるものに限りです。

■WEBエントリー時の必須項目 (エントリーの際は以下の情報とデータをご用意ください)

〔再生実機持込みの場合〕

タイトル・広告主・作品説明・展示サイズ(縦、横、高さ<審査会場で再生実機と審査用出力紙を並べて展示した時のスペース>)、作品補足・再生実機機種名、AD名、審査展示イメージ画像

〔審査会用共有PCの場合〕

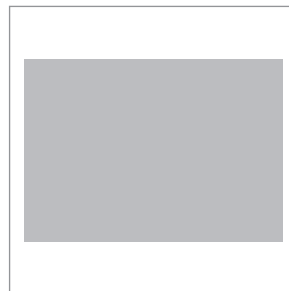
タイトル・広告主・作品説明・作品補足、AD名、審査展示イメージ画像

応募作品データのアップロード

審査展示イメージ画像の作り方

TOPページの画面をキャプチャーした
JPEG (RGB) データを
500×500ピクセル(72dpi)で
作成してください。

※データのファイル名は英数半角20字以内で
必ず拡張子を付けてください。
記号は使用しないでください。
例：NiigataADC.jpg



500×500ピクセル(72dpi)

■審査会用出力紙について

審査会用出力紙の作り方

①以下の内容をまとめて作成してください。

※次ページのフォーマットに基づいて制作してください。

- 作品名
- URL (または媒体名)
- 5画面程度のページ・コンテンツ
- 作品説明(200文字以内)
- 特記事項(操作説明)

Category **G** WEB・インタラクティブ

作品名: _____

URL/形態: _____

作品のページ・コンテンツ (5画面程度)

作品説明 (200文字以内)

特記事項 (操作説明)

例

作品名：

URL／形態：

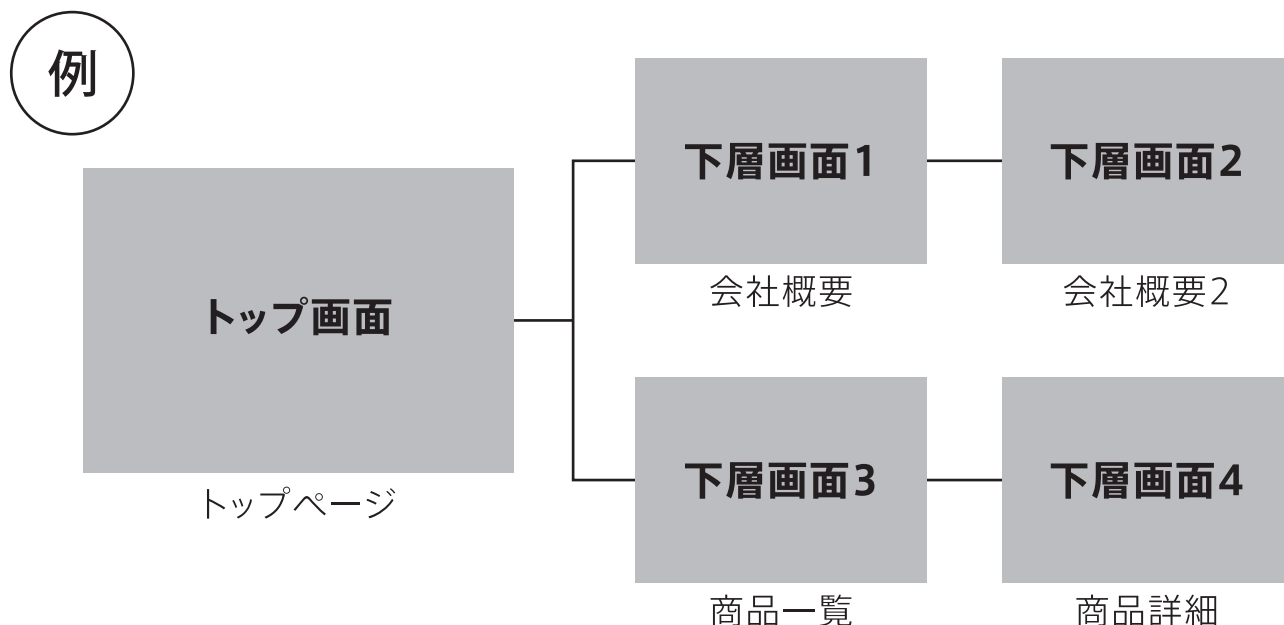
※WEB作品の場合：URLを記載してください。公開が終了したサイトは「公開終了」と明記し、公開時のURLを記載してください。

※WEB以外の場合：提出形態を記載してください。（例：DVD-ROMコンテンツ、スマートフォンアプリ等）

作品のページ・コンテンツ（5画面程度）

※審査用の、特に見て欲しい画面（5画面程度）、遷移等を記載してください。

※インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすれば、どのような動きをするのかを具体的に記入してください。



作品説明（200文字以内）

特記事項（操作説明）
