

NEW

Category

A

# ポスター・広告 (新聞・雑誌)

## 広告・ プロモーションポスター

- 商品広告
- 企業・団体・店舗の広告
- 全国紙・地方紙・業界紙などの新聞広告
- 総合誌・情報誌・専門誌・タウン誌などの雑誌広告
- フリーペーパー広告 など
- イベントプロモーション
- 企画ポスター
- ポスターコンペ採用作品
- 個展用ポスター

※カレンダーポスターはC部門(ジェネラルグラフィックス)になります

## ◎出品形態 **ポスターは現物**で出品、**広告は台紙に貼って**出品してください

■…エントリーカードはポスターは右下に、広告は貼った台紙の右下に、添付  
(縦長・横長いずれの場合も) ※シリーズ作品は一番右側にのみ添付

**単品**

ポスター

広告

**シリーズ等**

ポスター

ウラ面をテープで  
つなげた状態で  
出品してください  
つながっていない場合は、  
作品を受付いたしません

広告

	会員	一般
B4まで	¥1,000	¥2,000
B2まで	¥2,000	¥4,000
B1まで	¥3,000	¥5,000
B0まで	¥4,000	¥7,000
B0を超えるもの	¥7,000	¥12,000
シリーズ作品	各サイズの単品料金×枚数	
	※B1サイズ3枚の場合、会員 ¥3,000×3枚=¥ 9,000 一般 ¥5,000×3枚=¥15,000	

※応募要項 最終ページ「作品出品料金表」をご確認ください。

## 注意!

### ポスターについて

- 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります
- ポスターは実物をそのまま提出してください(台紙不要)  
作品を床に平置きして審査しますので、折ったり、丸めたりしないで作品を搬入してください
- ×原則としてパネル貼り・フレーム付きは受け付けません
- ★短辺・長辺のいずれかがB1を超えるものはB1超料金になります
- ★図柄の連続性に関わらず、断裁された印刷物1枚を1点と数えます

### 広告(新聞・雑誌)について

- 最終校正刷りや最終データを出したのも、出品可能です
- ウラ面に別の印刷が施されている場合は、透けないよう、黒い台紙に貼って出品してください
- 広告は単品・シリーズともに台紙貼りの上、出品してください
- シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません
- ★台紙の短辺・長辺のいずれかがB2正寸を超えるものはB2超料金になります

## ■WEBエントリー時の必須項目 (エントリーの際は以下の情報とデータをご用意ください)

タイトル・広告主・作品説明・展示サイズ(縦、横、高さ)、作品補足、AD名、  
審査展示イメージ画像

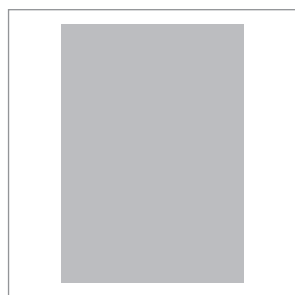
応募作品データのアップロード

### 1 審査展示イメージ画像の作り方

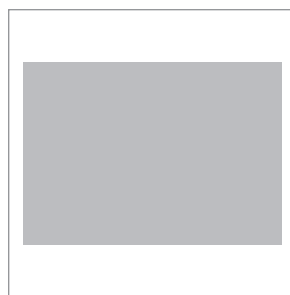
作品内容のわかるJPEG(RGB)データを  
500×500ピクセル(72dpi)で作成してください。  
キャプチャーデータや携帯電話などで撮影したモノでもOKです。

※データのファイル名は英数半角20字以内で必ず拡張子を付けてください。記号は使用しないでください。

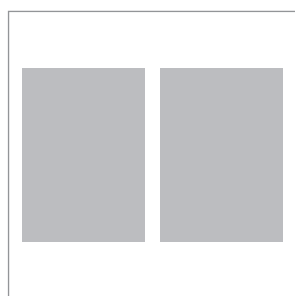
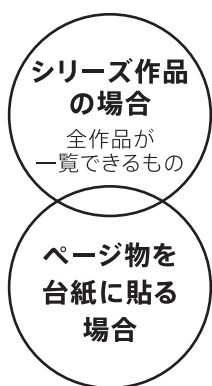
例：NiigataADC.jpg



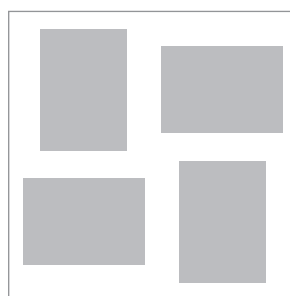
500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)

**作品が受賞した場合は、イメージ画像を授賞式で使用させていただきます**

※入選した場合、作品が年鑑に掲載されます。審査会当日、年鑑掲載用の写真撮影を行っております。  
データでは表現できない作品などで当日、撮影を希望される方は、作品搬入(7/5)のカテゴリー受付時にお申し出ください。

※作品によっては当日の撮影が出来ない場合があります。その場合、後日撮影または画像提供をお願いする場合があります。