

NEW

Category

D

パッケージ・包装

カテゴリー違いの出品が増えています。
搬入受付・審査のトラブルを避けるため、
該当カテゴリーをご確認の上、出品してください。

本体を包んでいる包装や
容器や袋など

- 化粧箱 ●ボトル ●ラベル ●食品の外装袋 ●薬袋
- 包装紙 ●CD・DVD・BD等のパッケージ
- ショッパー(ショップ袋) ●エコバッグ など

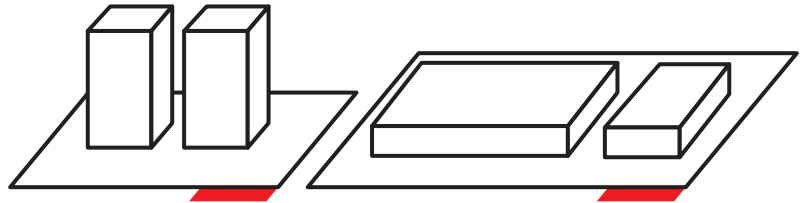
◎出品形態

作品を台紙内に構成して出品してください ■…エントリーカードは台紙の右下に添付

単品

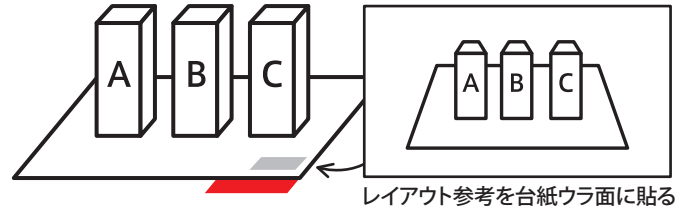


シリーズ



シリーズ作品は、台紙ウラ面に
目印(レイアウト参考)を貼ってください

※作品応募者は審査会場での搬入・配置はできません



Category D パッケージ・包装 出品料 (それぞれ1台紙につき)	会員	一般
	B4まで	¥1,000
B2まで	¥2,000	¥4,000
B1まで	¥4,000	¥8,000
B0まで	¥8,000	¥16,000
～以上	¥10,000	¥20,000

※応募要項 最終ページ「作品出品料金表」をご確認ください。

注意!

×カテゴリーをまたがって展開しているシリーズ作品(ポスター、パッケージ等)について
1つのシリーズとして出品する場合は、G部門(複合)へエントリーしてください。

×作品応募者は審査会場での搬入・配置はできません

- 作品の搬入時には出品者自身により、展示用の台紙を持ち込んでください
- 一次審査はテーブルの上に作品を置いての審査となります。
二次審査以降は、床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いて審査する場合があります
- シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません

■WEBエントリー時の必須項目

(エントリーの際は以下の情報とデータをご用意ください)
タイトル・広告主・作品説明・展示サイズ(縦、横、高さ)、作品補足、AD名、
審査展示イメージ画像

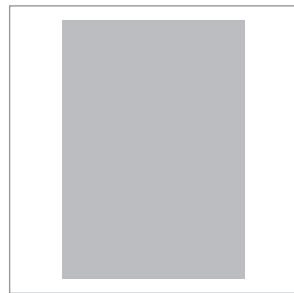
応募作品データのアップロード

1 審査展示イメージ画像の作り方

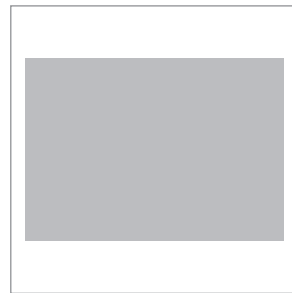
作品内容のわかるJPEG(RGB)データを
500×500ピクセル(72dpi)で作成してください。
キャプチャーデータや携帯電話などで撮影したモノでもOKです。

※データのファイル名は英数半角20字以内で必ず拡張子を付けてください。記号は使用しないでください。

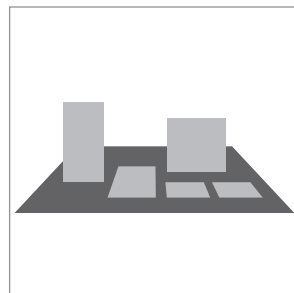
例：NiigataADC.jpg



500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)



500×500ピクセル(72dpi)

作品が受賞した場合は、イメージ画像を授賞式で使用させていただきます

審査展示イメージ画像は、年鑑掲載用の写真撮影の参考にする場合があります。

- ※入選した場合、作品が年鑑に掲載されます。審査会当日、年鑑掲載用の写真撮影を行っております。データでは表現できない作品などで当日、撮影を希望される方は、作品搬入(7/5)のカテゴリー受付時にお申し出ください。
- ※作品によっては当日の撮影が出来ない場合があります。その場合、後日撮影または画像提供をお願いする場合があります。