

WEB (インタラクティブ)・映像

- WEBサイト
- モバイルサイト
- CD-R・DVDコンテンツ
- WEBページ
- 電子ブック
- アプリケーションなどインタラクティブ作品
- など

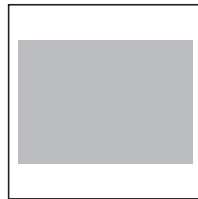
◎WEB・インタラクティブ出品形態

◎WEBエントリー

審査展示イメージ画像



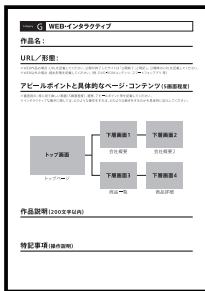
=



JPEG (RGB)

WEBエントリー時に審査展示イメージデータ (受付用のサムネイル画像) をご用意ください
※詳しくは別紙エントリーデータ作成方法をご覧ください

◎作品受付

審査会用出力紙
(A3サイズ1枚)

応募カード

※詳しくは別紙「審査会用出力紙について」をご覧ください

●再生実機
持込みの場合

再生実機 (パソコン・スマートフォンなど)

1作品
につき
1台●審査会用
共有PCの場合

作品データ (CD、DVD)

※WEB作品の場合は共有PCに対象作品のURLを
ブックマークしていただければ作品データは不要です

※搬入開始～審査終了まで会場が無線LANが使用できます。
実機でご利用の際は、搬入時に出品者でセッティングしてください

	会員	一般
1点	¥1,000	¥2,000
シリーズ作品 (同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーン等)	単品料金×数	

※応募要項 最終ページ「作品出品料金表」をご確認ください。

例：シリーズ2点の場合
会員 ¥1,000×2点=¥2,000
一般 ¥2,000×2点=¥4,000

審査用出力紙 (応募カード添付) と作品データ (必要な場合) をご用意の上、作品搬入日 (7/5) に受付会場へ搬入してください。作品出品料も作品受付時に会場にてお支払いください。

注意!

- 作品操作はカテゴリースタッフが「審査会用出力紙」を元に1作品ずつ操作し、審査委員に見てもらいます。その後審査委員自身が必要に応じて操作する場合があります。予めご了承ください。
- WEB作品で共有PCをご利用の場合、応募作品のサイトは搬入日および審査会当日にインターネットで閲覧可能な状態であるものに限りです。

■WEBエントリー時の必須項目 (エントリーの際は以下の情報とデータをご用意ください)

〔再生実機持込みの場合〕

タイトル・広告主・作品説明・展示サイズ(縦、横、高さ<審査会場で再生実機と審査用出力紙を並べて展示した時のスペース>)、作品補足・再生実機機種名、AD名、審査展示イメージ画像

〔審査会用共有PCの場合〕

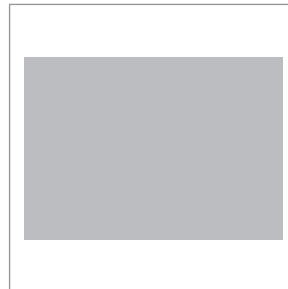
タイトル・広告主・作品説明・作品補足、AD名、審査展示イメージ画像

応募作品データのアップロード

審査展示イメージ画像の作り方

TOPページの画面をキャプチャーした
JPEG (RGB) データを
500×500ピクセル(72dpi)で
作成してください。

※データのファイル名は英数半角20字以内で
必ず拡張子を付けてください。
記号は使用しないでください。
例：NiigataADC.jpg



500×500ピクセル(72dpi)

■審査会用出力紙について

審査会用出力紙の作り方

①以下の内容をまとめて作成してください。

※次ページのフォーマットに基づいて制作してください。

- ・作品名
- ・URL (または媒体名)
- ・5画面程度のページ・コンテンツ
- ・作品説明(200文字以内)
- ・特記事項(操作説明)

Category G WEB-インタラクティブ

作品名: _____

URL/形態: _____

作品のページ・コンテンツ (5画面程度)

※審査会場の再生実機に接続して確認してください。再生実機での動作確認が完了した上で、審査会用出力紙を作成してください。

例

```

graph LR
    A[トップ画面] --- B[下層画面1]
    A --- C[下層画面2]
    A --- D[下層画面3]
    A --- E[下層画面4]
    B --- B1[会社概要]
    C --- C1[会社概要2]
    D --- D1[商品一覧]
    E --- E1[商品詳細]
  
```

作品説明(200文字以内)

特記事項(操作説明)

例

作品名：

URL／形態：

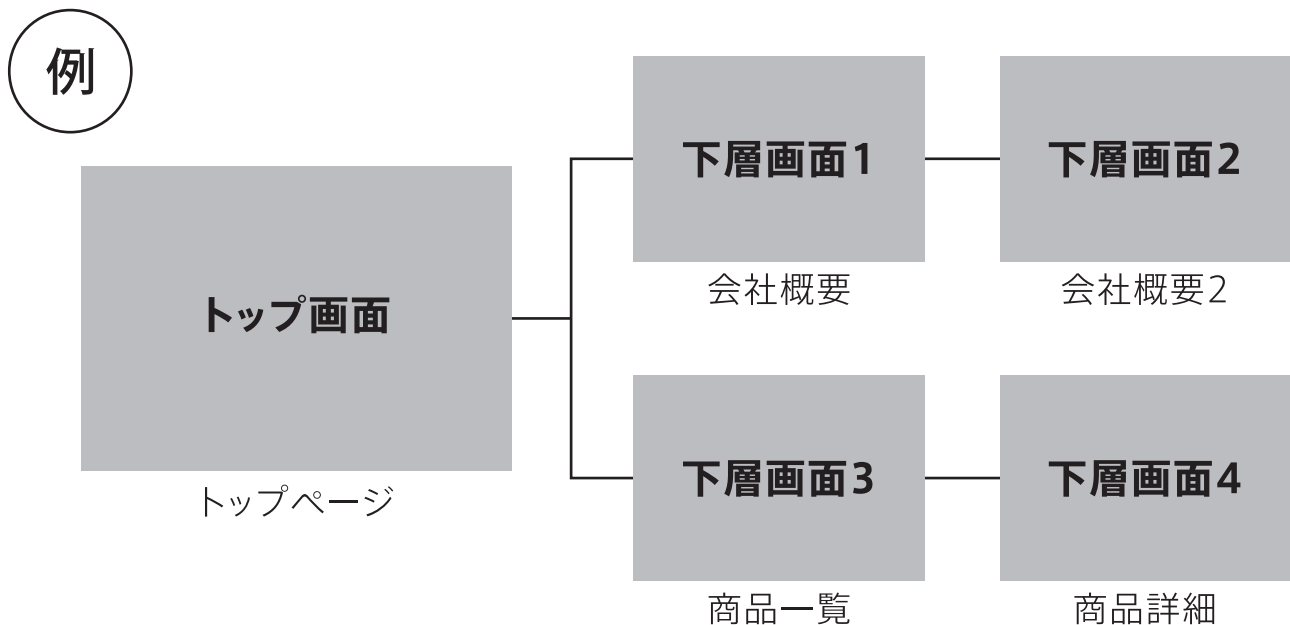
※WEB作品の場合：URLを記載してください。公開が終了したサイトは「公開終了」と明記し、公開時のURLを記載してください。

※WEB以外の場合：提出形態を記載してください。(例：DVD-ROMコンテンツ、スマートフォンアプリ 等)

作品のページ・コンテンツ (5画面程度)

※審査用の、特に見て欲しい画面 (5画面程度)、遷移等を記載してください。

※インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすれば、どのような動きをするのかを具体的に記入してください。



作品説明 (200文字以内)

特記事項 (操作説明)

映像 (TVCM・モーショングラフィック)・WEB

●TVCM、劇場CMなどコマーシャルフィルム、プロモーションビデオ、展示会・展示施設等の映像など

●TV番組のタイトル映像、モーショングラフィック、ビデオやDVDコンテンツ等のタイトル映像など

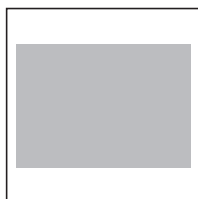
◎映像 (TVCM・モーショングラフィック) 出品形態

◎WEBエントリー ※WEBエントリーの際、タイトル名は作品内容がわかる名前にしてください ※例：広告主+タイトル

審査展示イメージ画像



=

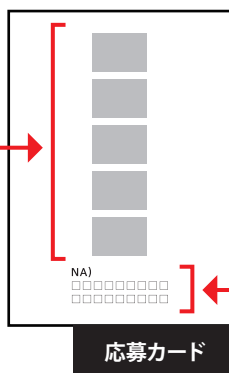


JPEG (RGB)

WEBエントリー時に審査展示イメージデータ (受付用のサムネイル画像) をご用意ください
※詳しくは別紙エントリーデータ作成方法をご覧ください

◎作品受付 ※シリーズ作品は1つのメディアに保存しても構いませんが、明確にシリーズ作品とわかるようにしてください

審査会用コンテ出力紙 (A3サイズ1枚)

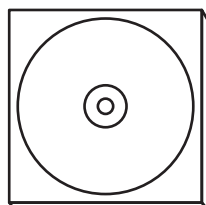


① 作品内容がわかる
5カット

② ナレーション等の
音声がわかるテキスト

※審査会用コンテ出力紙は、審査会で作品上映後に
審査検討する際の資料となります。

作品データ (DVD-R、CD-R)



ファイル形式
APPLE TV (.m4v)
(.mp4形式ではありません)

- 審査会用コンテ出力紙 (応募カード添付) と作品データをご用意の上、作品搬入日 (7/5) に受付会場へ搬入してください。
- 作品出品料も作品受付時に会場にてお支払いください。

	会員	一般
1本		
30秒以内	¥1,000	¥3,000
1分以内	¥2,000	¥6,000
2分以内	¥3,000	¥8,000
3分以内	¥4,000	¥10,000

シリーズ作品 単品料金×数
(同一ブランド、同一プロジェクト、同一キャンペーン等)
※応募要項 最終ページ「作品出品料金表」をご確認ください。

例：シリーズ作品

(15秒CM+30秒CM+1分CM) の場合

会員 ¥1,000×2点+¥2,000×1点=¥4,000

一般 ¥3,000×2点+¥6,000×1点=¥12,000

- 1作品3分以上の作品についてはお問い合わせください。

注意!

- 作品のファイル形式はAPPLE TV (.m4v) です。データをDVDまたはCDに入れてください。
(O.A.時にSH、HDに係わらず、またFlashMovie等モーショングラフィックを含めて全て)
- ×作品のファイル形式 (.m4v) は、厳守してください。※mp4ではありません。形式の異なるデータの場合、上手く再生できない可能性があります。その場合の責任は負いませんのでご了承ください
- プロジェクター投影での審査となります
- TV-CM等のクレジット(冒頭表示/制作者・クライアント名・秒数等)と、捨てカット (O.A.されないクッション) は付けず、本編のみの秒数で出品してください

■WEBエントリー時の必須項目

タイトル・広告主・作品説明・展示サイズ(縦、横、高さ)、作品補足、AD名、
審査展示イメージ画像

応募作品データのアップロード

1 審査展示イメージ画像の作り方

作品内容がわかるカットのキャプチャーデータを
500×500ピクセル(72dpi)の
JPEG(RGB)データで作成してください。

※データのファイル名は英数半角20字以内で必ず拡張子を付けてください。記号は使用しないでください。

例：NiigataADC.jpg

