

新潟ADCデザインアワード 出品マニュアル

① STEP1 WEBエントリーについて.....	p3
— 審査展示イメージについて.....	p4
— 台紙について.....	p5
② STEP2 作品出品準備.....	p6
— 各カテゴリー出品マニュアル.....	p7-17
— 出品料金表.....	p18
— 出品料金計算例.....	p19
③ STEP3 搬入について.....	p20
④ 選考結果と発表通知.....	p22
⑤ 審査会実施の判断について.....	p23

STEP1 応募の手順について

STEP1

応募までの流れを各ステップに分けて
ご案内いたします。



STEP1
WEBエントリー



STEP2
作品出品準備



STEP3
搬入

WEB サイトにアクセスし、
作品エントリーをします。

◎作品エントリーについて

新潟ADCのHP上の「応募要項」部分(<https://www.niigata-adc.com/pages/apply.html>)に
エントリーマニュアルがございます。ダウンロードし各カテゴリーの詳しい応募方法等を確認してください。

期限は、9月7日(月)12:00～9月15日(火)15:00 まで

※応募締切日の直前は受付システムが大変混み合います。エントリーに時間がかかったり、
システムに不具合が生じる場合がございますので、お早めにご応募ください。
※会場準備の関係上、締切後のエントリー・変更・追加は一切受け付けません。

エントリー受付後、エントリー者に受け付け完了メール(作品応募カード)を配信いたします。

WEBエントリー内容の修正・変更について

- ☐ 誤った内容でWEBエントリーをしてしまった場合は、再度WEBエントリーを行ってください。
応募期間終了後、エントリー者様に確認の連絡をさせていただきます。
- ☐ 応募期間終了後にエントリー内容のチェックが行われ、内容に誤りがあった場合は
エントリー者様に確認の連絡をさせていただき、修正いたします。

エントリー時に必要な審査展示イメージについての説明です。
出品作品ごとに作成ください。

◎審査展示イメージ画像について

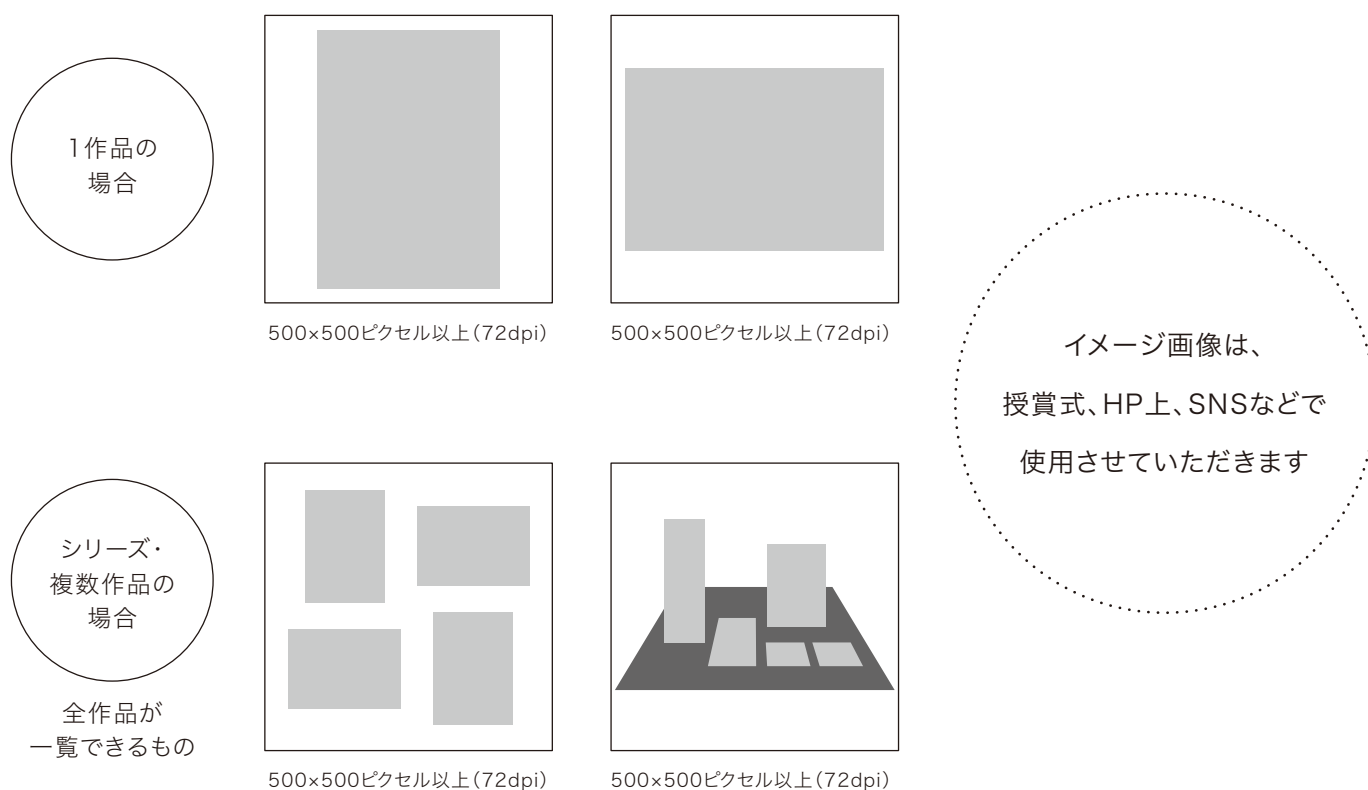
作品内容のわかるJPEG (RGB) データを

500×500ピクセル以上(72dpi)の正方形、ファイルサイズ3MB以内で作成してください。

キャプチャーデータやスマホなどで撮影したモノでもOKです。

※データのファイル名は英数半角20字以内で必ず拡張子を付けてください。記号は使用しないでください。

例:NiigataADC.jpg



審査会において入選した作品は、後日年鑑掲載用の写真データのご提供をお願いいたします。

入賞作品は、後日個別で作品撮影をする予定です。その際、日にちを改め、再度作品のご提供をお願いいたします。

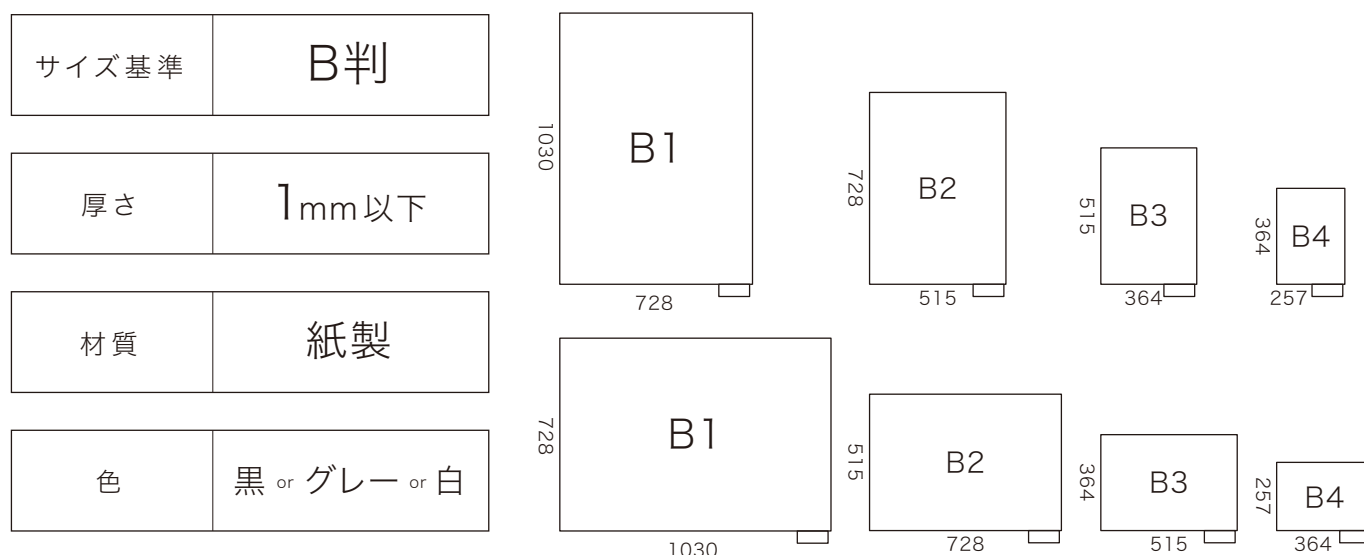
STEP1 台紙について

STEP1

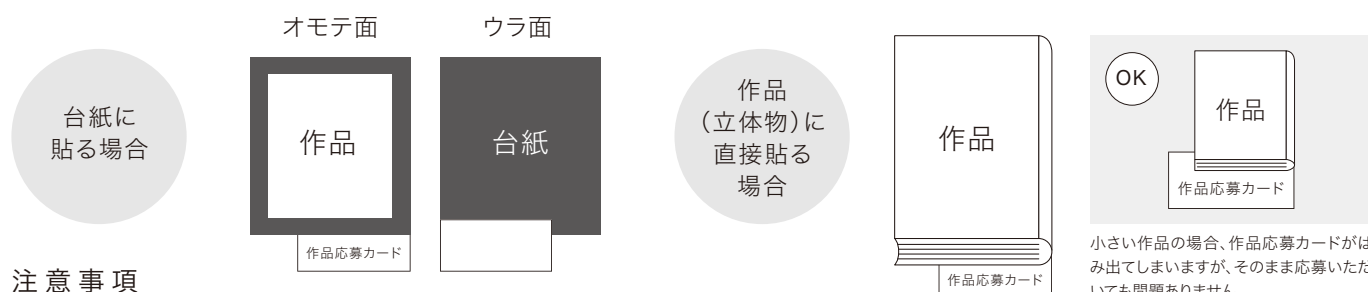
出品サイズを決める際の台紙についての説明です。

出品する応募作品を決めたら、各カテゴリーマニュアルや料金表を確認しながら台紙サイズを決めてください。

◎台紙について 詳細は、必ず各カテゴリーマニュアルに従った状態で準備・搬入してください

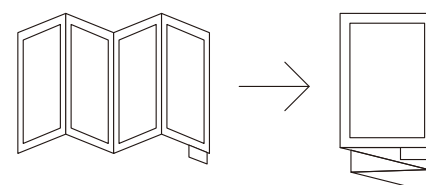


作品1点(1台紙)につき作品応募カードを1枚ずつ、作品のオモテ面から見て右下に貼付してください



注意事項

- ☐ 台紙は「紙製」のものを使用してください。(推奨は黒色ケント紙)
- ☐ 作品を台紙に貼る場合はなるべく、折れたり破れたりしにくい台紙(厚み1mm程度)を使用してください。
台紙が薄いと作品移動が困難になり、審査進行の妨げになる場合があります。ご理解とご協力をお願いいたします。
- ☐ 作品を台紙に貼らず厚紙に直接印刷した仕様でも出品可能です。
- ☐ 台紙のタテ位置、ヨコ位置は問いません。
- ☐ シリーズ作品は、必ず台紙をつないでください。作品搬入時は折りたたんだ状態で搬入ください。
- ☐ 例年、会場の出入口付近で台紙に作品を貼るなどの作業をされている方は、
今年は例年と会場が異なり、作業場所の確保ができないため
できるだけ事前に作業を済ませてからお越しください。



ご遠慮いただきたいもの

- ☐ 紙製でも1mm以上の厚みのある台紙 ※ダンボールなど
- ☐ パネル・フィルム・不燃物 ※ハレパネなど
- ☐ フィルムなど不燃物の作品保護カバー ※アセテートフィルムなど
- ☐ ベニヤや木製の芯を使った台紙

STEP2 作品出品準備について

STEP2

作品エントリーが済んだら

次項からの、各カテゴリーマニュアルを確認しながら

WEB エントリーで受け取った作品応募カードを

作品に貼るなどの作業をし、出品作品の準備をします。



STEP1
WEBエントリー



STEP2
作品出品準備



STEP3
搬入

▶ 雑誌・新聞・ポスターなど、紙媒体の広告物に関する作品

出品例

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ☐ 商品広告 | ☐ イベントプロモーション |
| ☐ 企業・団体・店舗の広告 | ☐ 企画ポスター |
| ☐ 全国紙・地方紙・業界紙などの新聞広告 | ☐ ポスターコンペ採用作品 |
| ☐ 総合誌・情報誌・専門誌・タウン誌などの雑誌広告 | ☐ 個展用ポスター など |
| ☐ フリーペーパー広告 | ※ カレンダーポスターは、B部門(ジェネラルグラフィックス)です |

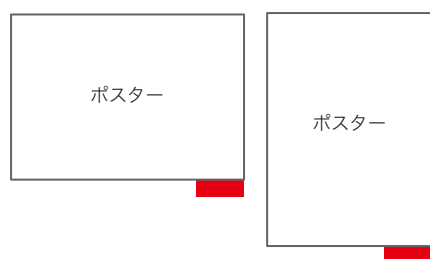
出品形態

ポスターは現物で出品、広告は台紙に貼って出品してください

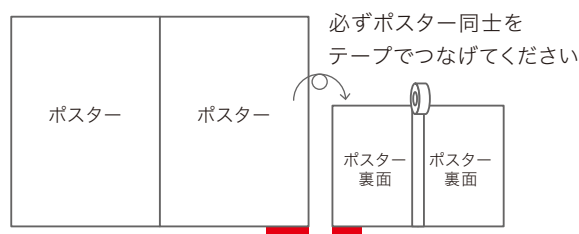
- …作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください(縦長・横長いずれの場合も)
シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例

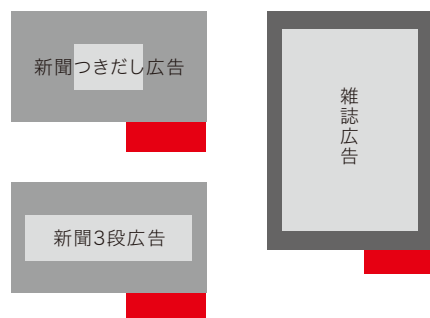
◎ ポスター



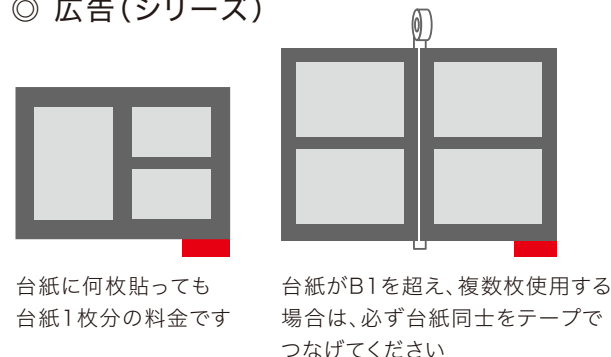
◎ ポスター(シリーズ)



◎ 広告



◎ 広告(シリーズ)



注意事項

◎ ポスターについて

- ☐ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります
- ☐ ポスターは実物をそのまま提出してください(台紙不要)
- ☐ 作品を床に平置きして審査しますので、折ったり、丸めたりしないで作品を搬入してください
- ☐ 原則としてパネル貼り・フレーム付きは受け付けません
- ☐ 短辺・長辺のいずれかがB1を超えるものはB1超料金になります
- ☐ 図柄の連続性に関わらず、断裁された印刷物1枚を1点と数えます

◎ 広告(新聞・雑誌)について

- ☐ 最終校正刷りや最終データを出力したもので、出品可能です
- ☐ ウラ面に別の印刷が施されている場合は、透けないよう、黒い台紙に貼って出品してください
- ☐ 広告は単品・シリーズともに台紙貼りの上、出品してください
- ☐ シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません
- ☐ 台紙の短辺・長辺のいずれかがB1正寸を超えるものはB1超料金になります

同カテゴリー内で別媒体に展開されたシリーズ作品を「複合部門」に出品されたい方は、そちらでエントリーを行ってください。その場合、同じ内容をこのカテゴリーで出品することはできません。

▶ 商品やモノ・書籍関連物・他カテゴリーに属さない作品

出品例

- | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--|
| ☐ 名刺・レターヘッド
などのステーションナリー | ☐ フライヤー・DM | ☐ パズル | ☐ 書籍 | ☐ 学校案内 |
| ☐ カレンダー・カレンダー
ポスター（壁掛け・平面） | ☐ チラシ | ☐ ボードゲーム | ☐ 雑誌 | ☐ カタログ |
| ☐ 平面・立体の促進POP | ☐ ノベルティグッズ | ☐ 賞状 | ☐ 情報誌 | ☐ パンフレット |
| ☐ 販促キャラクターグッズ | ☐ 年賀状 | ☐ グッズ | ☐ 広報誌 | ☐ エコバッグ |
| | ☐ チケット | ☐ しおり | ☐ フリーペーパー | ☐ CD・DVD・BDの冊子 など |
| | ☐ コースター | ☐ Tシャツ | ☐ 会社案内 | |

出品形態

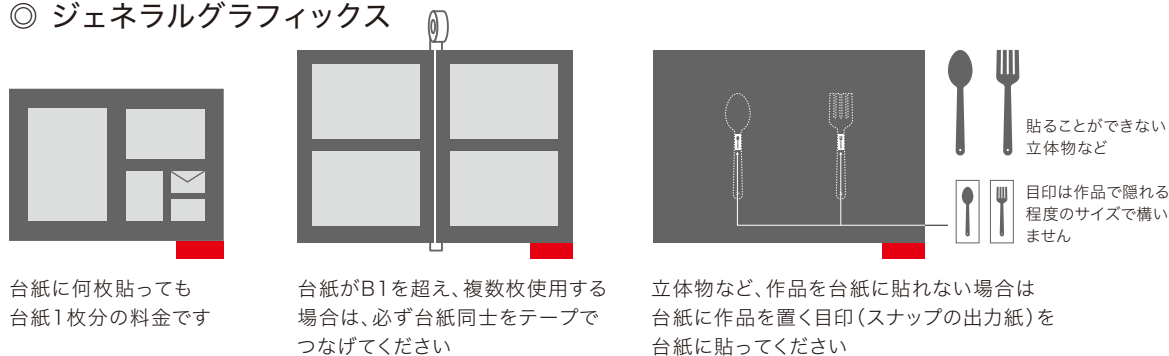
ジェネラルグラフィックスは台紙に貼って出品、冊子や台紙に貼れない立体物は現物※で出品してください

※8P以上の冊子は現物で審査します ※ブックデザインで、中ページのみ出品される場合は、対象ページを台紙に貼り、出品してください

…作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください（縦長・横長いずれの場合も）
シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例

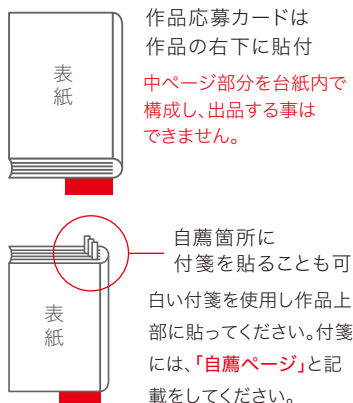
◎ ジェネラルグラフィックス



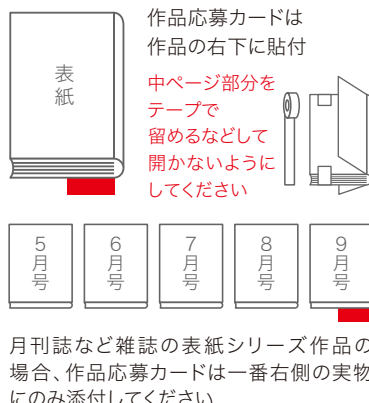
名刺やハガキなど小型作品はB4以下の台紙に貼って出品することも可能です。その場合、出品料はB4サイズとなります。

◎ ブック ディレクションした範囲ごとに、主に3つの出品形態があります

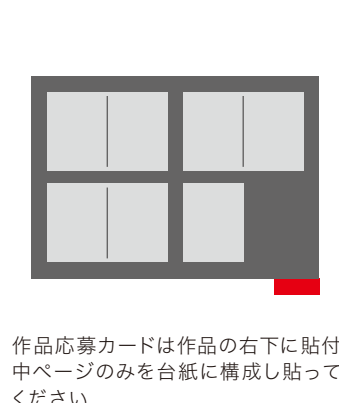
1 ブック全体のデザイン



2 表紙のみのデザイン



3 中ページのみのデザイン



台紙に置いて出品する事も可能です

注意事項

- ☐ ブックの帯あり・なしで出品される場合は2冊出品し、右側に作品応募カードを貼ってください
- ☐ シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません

同カテゴリー内で多様なツール展開をしており、「複合部門」に出品されたい方は、そちらでエントリーを行ってください。その場合、同じ内容をこのカテゴリーで出品することはできません。

▶ CIやロゴ・キャラクターなど

- 出 品 例**
- | | |
|----------------------------------|--|
| ☐ ロゴタイプ | ☐ 書体(タイプフェイス) |
| ☐ ロゴマーク | ☐ タイポグラフィ |
| ☐ シンボルマーク | ☐ キャラクターデザイン など |
| ☐ CI・VI計画 | |

出 品 形 態 作品を台紙内に構成して出品してください

■ …作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください(縦長・横長いずれの場合も)
シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例

① CI・VI・シンボル・
ロゴ・キャラクター



② CI・VI・シンボル・ロゴ・キャラクター + 展開例

シンボル・ロゴ、
キャラクターのみを
B4台紙に構成

展開例を出品する場合
B2までのサイズに構成

必ずボード同士を
テープでつなげてください



③ CI・VI・シンボル・ロゴ・キャラクター + バリエーション

バリエーションを出品する場合
B4までのサイズに構成

必ずボード同士を
テープでつなげてください



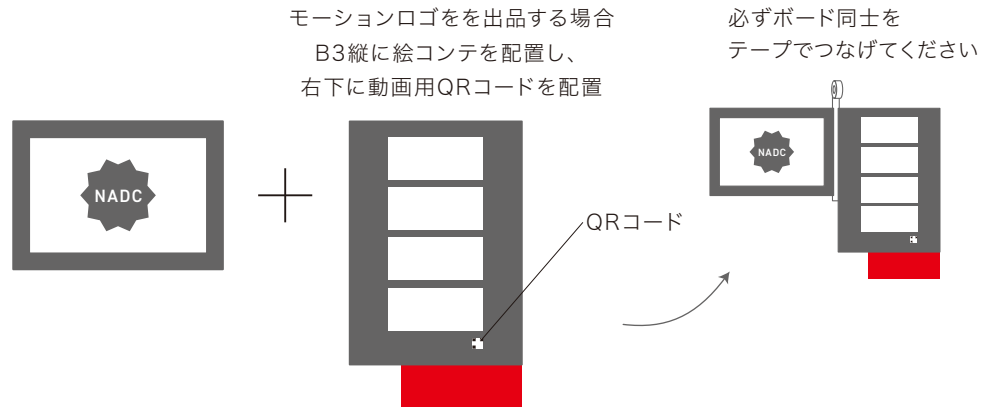
※ロゴの展開例(シグネチャー、バリエーション等)は基本ロゴのシリーズ扱いとなるため、B4サイズで出品してください。
※過去にシンボル・ロゴの単体を出品し、今回展開例(名刺、ペーパーバッグなど)のみを出品したい場合は、該当カテゴリーにそれぞれ出品してください。

※店舗サインの写真やステーションナリーなどの貼り付けも可能です。その場合は、「ロゴ部門」「複合部門」のどちらに出品するかご自身でご判断ください。複合部門に出品された場合、同じ内容をこのカテゴリーで出品することはできません。

※年鑑には、展開例として出品したステーションナリーなどは掲載されない予定です

▶ CIやロゴ・キャラクターなど

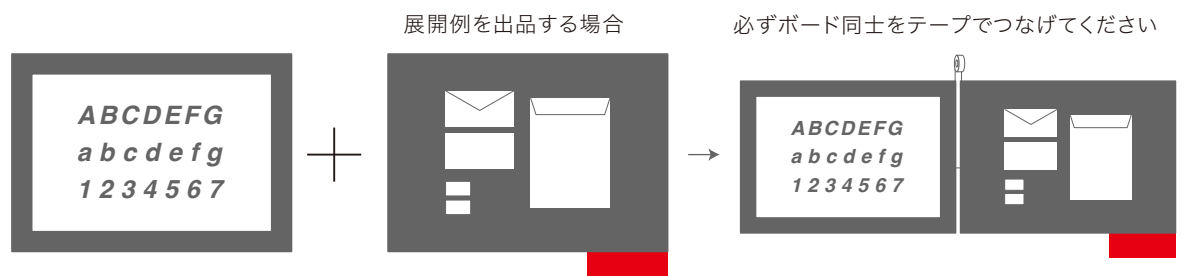
出品形態 ④ CI・VI・シンボル・ロゴ・キャラクター + モーションロゴ



⑤ タイプフェイス1書体をB2までのサイズに構成



⑥ タイプフェイス1書体をB2までのサイズに構成 + 展開例



※ステーションナリーなどの貼り付けも可能です。その場合は、「ロゴ部門」「複合部門」のどちらに出品するか
ご自身でご判断ください。複合部門に出品された場合、同じ内容をこのカテゴリーで出品することはできません。

※QRコードのリンク先はご自身で設定してください

※年鑑には、展開例として出品したモーションやステーションナリーなどは掲載されない予定です

注意事項

- ☐ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いて審査いたします
- ☐ バリエーション作品は台紙内に何点配置してもかまいません
- ☐ 作品を台紙に貼らず厚紙に直接印刷した仕様でも出品可能です
- ☐ フォントは複数のウェイトやスタイルを例示したものはバリエーション扱いとなります(例:レギュラー+ボールド)
- ☐ 1つのキャラクターデザインであっても、展開例などを例示したものはバリエーション扱いとなります

▶ 商品パッケージ・ラベル・包装紙・袋(ショッパー)など

出品例

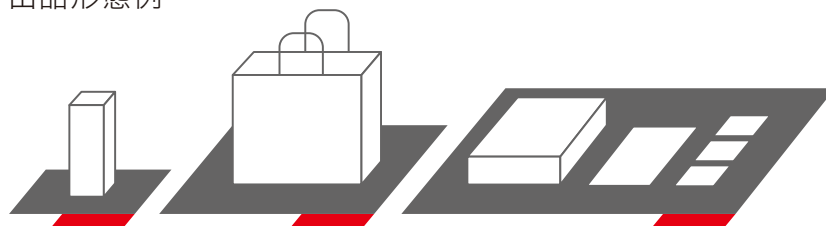
- | | |
|---------------------------------|---|
| ☐ 化粧箱 | ☐ 薬袋 |
| ☐ ボトル | ☐ 包装紙 |
| ☐ ラベル | ☐ CD・DVD・BD等のパッケージ |
| ☐ 食品の外装袋 | ☐ ショッパー(ショップ袋) |

出品形態

作品を台紙内に構成して出品してください

- …作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください(縦長・横長いずれの場合も)
シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例



パッケージ内に封入されている冊子等の印刷物を台紙上に配置することも可能です

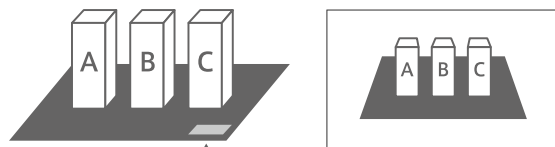
シリーズ作品



出品物

台紙

パッケージカテゴリーでは、出品物は台紙に貼らずに出品物と台紙に分けてお持ち込みください



レイアウト参考を台紙ウラ面に貼る

シリーズ作品(出品作品を複数配置する場合)は、配置のレイアウトが分かるよう、台紙裏面にレイアウト参考写真を貼ってください

注意事項

- ☐ シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません

同カテゴリー内で多様なツール展開をしており、「複合部門」に出品されたい方は、そちらでエントリーを行ってください。その場合、同じ内容をこのカテゴリーで出品することはできません。

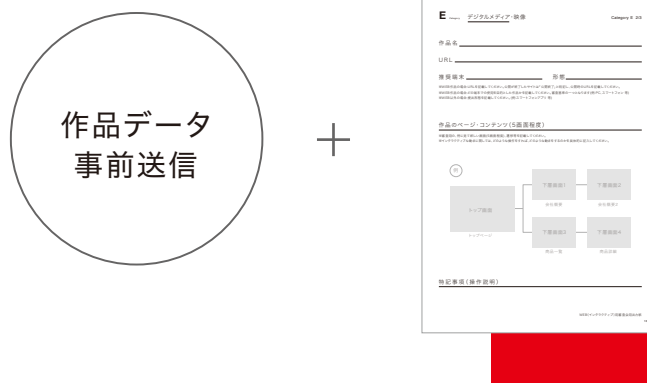
- 出 品 例**
- ☐ WEBサイト ☐ バナー広告
 - ☐ WEBページ ☐ アプリケーションなどインタラクティブ作品 など
 - ☐ モバイルサイト ☐ デジタルフライヤー、配信ジャケット など
 - ☐ 電子ブック

出 品 形 態 作品データ

WEBからエントリー後、運営からデータ支給の依頼メールがあります。
内容に従い作品データを送信してください。審査用サイトに反映します。

審査会用出力紙 (A3サイズ1枚)

■ …作品応募カードは審査会用出力紙に、表面から見て右下に貼り付けてください。
作品搬入日に受付会場へ搬入してください。



- 注 意 事 項**
- ☐ 当日は出力用紙+審査用サイトを閲覧するPC、
審査用サイトにアクセスできるQRコードから審査員ご自身のスマホで審査します
 - ☐ 審査会用出力紙は、次のページ (P.13) のデータを元にA3サイズに拡大してご準備ください

作品名 _____

URL _____

推奨端末 _____ 形態 _____

※WEB作品の場合:URLを記載してください。公開が終了したサイトは「公開終了」と明記し、公開時のURLを記載してください。

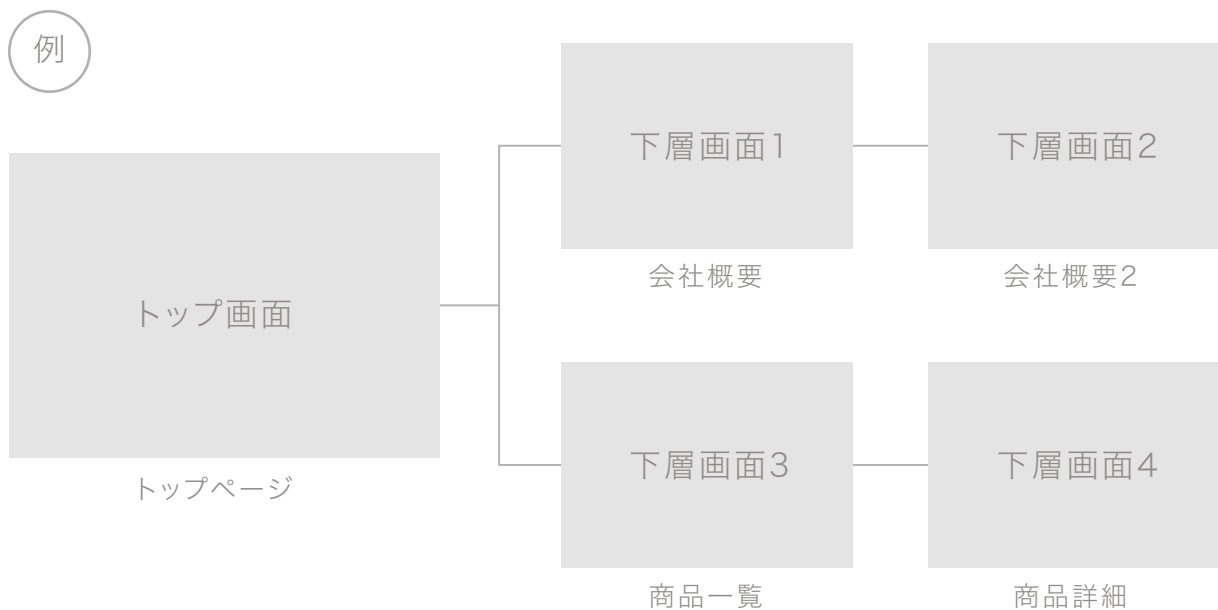
※WEB作品の場合:どの端末での使用を目的とした作品かを記載してください。審査基準の一つとなります(例:PC、スマートフォン 等)

※WEB以外の場合:提出形態を記載してください。(例:スマートフォンアプリ 等)

作品のページ・コンテンツ(5画面程度)

※審査用の、特に見て欲しい画面(5画面程度)、遷移等を記載してください。

※インタラクティブな動きに関しては、どのような操作をすれば、どのような動きをするのかを具体的に記入してください。



「作品のページ・コンテンツ欄」、「特記事項欄」は自由に編集していただいて構いません。

特記事項(操作説明)

出品例

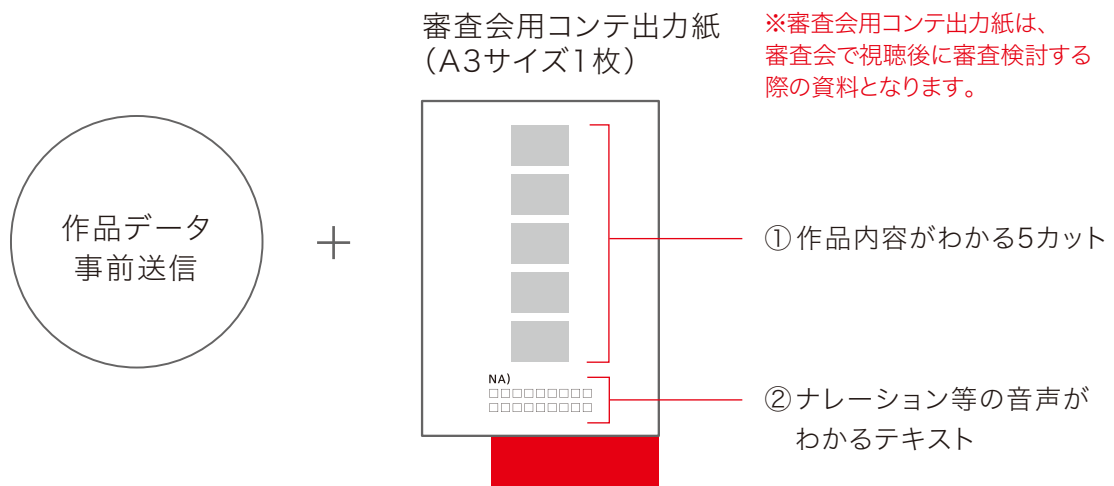
- | | |
|---|--|
| ☐ TVCM | ☐ TV番組のタイトル映像 |
| ☐ 劇場CMなどコマーシャルフィルム | ☐ モーショングラフィック |
| ☐ プロモーションビデオ | ☐ ビデオやDVDコンテンツ等のタイトル映像 など |
| ☐ 展示会・展示施設等の映像 | |

出品形態 作品データ

WEBからエントリー後、運営からデータ支給の依頼メールがあります。
内容に従い作品データを送信してください。審査用サイトに反映します。

審査会用コンテ出力紙(A3サイズ1枚)

- …作品応募カードは審査会用出力紙に、表面から見て右下に貼り付けてください。
作品搬入日に受付会場へ搬入してください。



注意事項

- ☐ 当日は出力用紙+審査用サイトを閲覧するPC、審査用サイトにアクセスできるQRコードから審査員ご自身のスマホで審査します
- ☐ 181秒以上の作品は受付できませんのでご了承ください

▶ ショップ・施設・展示の空間やサインなど

出品例

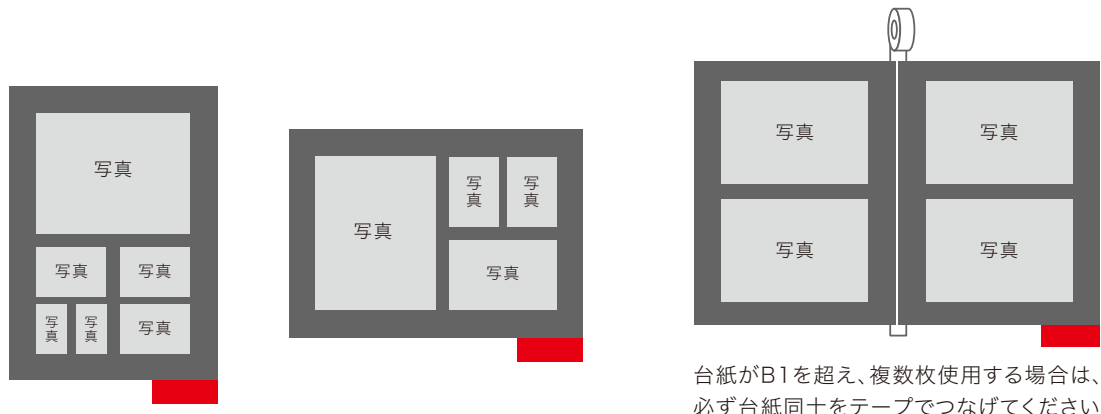
- ☐ ショップ・レストラン、学校・教室、ホテル、公共施設等、長期的・常設的な使用を目的とする空間
- ☐ イベント、展示・展覧会、ステージ等、一時的・仮設的な使用を目的とする会場
- ☐ サイン、ディスプレイ、フラッグ など

出品形態

作品撮影写真を台紙内に構成して出品してください

- …作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください(縦長・横長いずれの場合も)
- シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例



※空間等を撮影した写真での審査になりますので実物(プロダクトなど)のお持込みは
ご遠慮ください

注意事項

- ☐ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります
- ☐ 実物のお持込みはご遠慮ください
- ☐ 作品を台紙に貼らず厚紙に直接印刷した仕様でも出品可能です

同カテゴリー内で多様なツール展開をしており、「複合部門」に出品されたい方は、そちらでエントリーを行ってください。
その場合、同じ内容をこのカテゴリーで出品することはできません。

▶ 複数のカテゴリーをまたいでいるもの。全体で作品の意味をなすもの

出品例

- ☐ ブランディングされた、複数のカテゴリーをまたいだ一連の作品群
- ☐ カテゴリーをまたいで制作された広報物
- ☐ 複数のカテゴリーをまたいだ各種ツール展開物 など

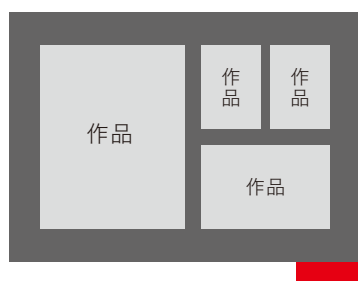
出品形態

作品を台紙内に構成して出品してください

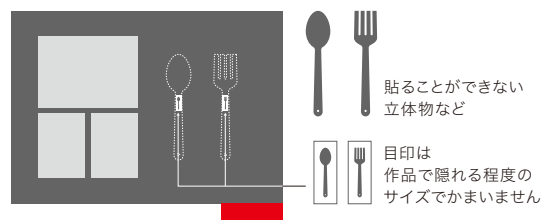
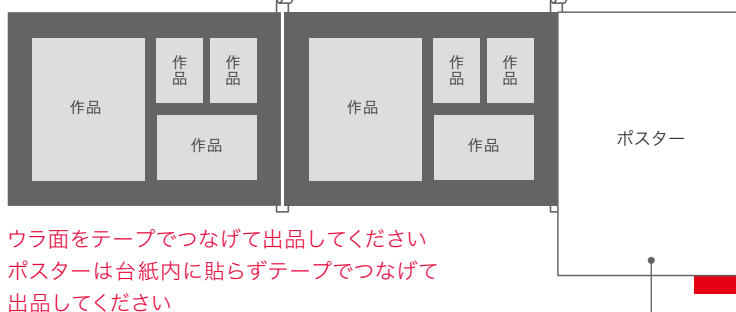
- …作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください(縦長・横長いずれの場合も)
- シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例

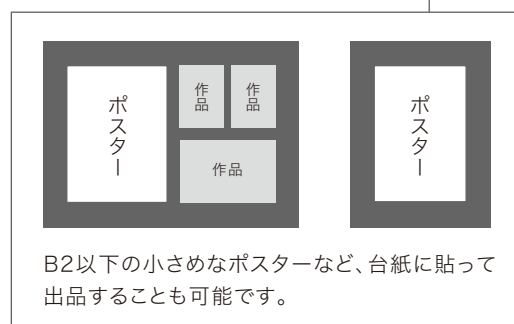
台紙が1枚で収まる場合



台紙が複数の場合



パッケージや立体物など、作品を台紙に貼れない場合は
台紙に作品を置く目印(スナップの出力紙)を台紙に貼ってください



※WEB・映像の為の実機での持ち込みはできません
(但し、絵コンテや動画用QRコードの掲載などは可能です)

注意事項

- ☐ 自主制作作品を複合に含めることはできません
- ☐ ブックを出品する際は台紙内に配置ください(糊付けせず、台紙に目印をつけてください)
- ☐ WEB・映像などE・F部門に該当する作品を出品する場合、絵コンテや動画用QRコードの掲載のみ可能です
- ☐ QRコードでWEBサイトや動画を見れるように誘導した場合、E・F部門へのエントリーはできません
- ☐ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります
- ☐ 作品を台紙に貼らず厚紙に直接印刷した仕様でも出品可能です
- ☐ 台紙内に何点配置してもかまいません
- ☐ 重複エントリーにご注意ください
- 複合でエントリーされた作品は単独でそれぞれのカテゴリーにエントリーはできません
(例: 複合でポスター・ロゴ・パッケージをエントリーした場合、ロゴを単独でのエントリーは不可)

今回、自主制作のテーマは設けません。普段からみなさんが向き合っている表現物があればそれを出していただいても構いませんし、そういうものがない方でも、今、自身が作りたいもの、作るべきもの、伝えたいことなどを自ら考え、出品していただければと思います。

出品範囲 ・制作者が自主的に制作した表現やデザイン ・クライアントが存在しないもの ・個人名義で制作されたもの

自主制作部門の範囲でないもの

・販促やプロモーションを前提に制作したもの ・クライアントが存在するもの ・個人名義でないもの

例1) 事務所または個人用のカレンダー(→B部門ジェネラルに振り分けます)

例2) 事務所または個展のためのプロモーション用のデザイン媒体(→A部門ポスター、B部門ジェネラルなどに振り分けます)

出品例

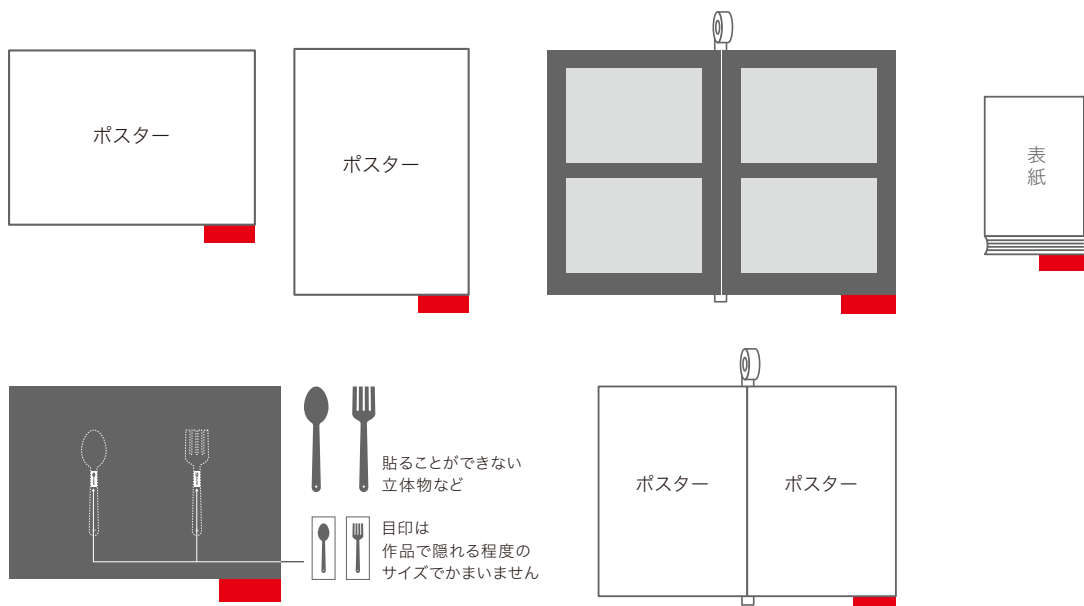
- ☐ ポスターや冊子、グッズなど
- ☐ 個展のための作品、または作品群(ドローイング、イラスト、映像、立体物など)
- ☐ 修練のために、これまでデザイン・制作・表現してきた作品、または作品群

出品形態

作品を台紙内に構成して出品してください(ポスター、ブックは除く)

■ …作品応募カードは表面から見て、右下に貼り付けてください(縦長・横長いずれの場合も)
シリーズ作品は一番右側にのみ貼り付け

出品形態例



パッケージや立体物など、作品を台紙に貼れない場合は台紙に作品を置く目印(スナップの出力紙)を台紙に貼ってください

ポスターや台紙を複数枚出品する際は、裏面をテープでつなげて出品してください

注意事項

- ☐ 出品者の意向を極力配慮いたしますが、I部門に適しているかの判断が難しい作品がある場合は運営で協議の上、最終的な判断をさせていただき、該当出品者にご連絡の上、他部門へ再エントリーを促す場合もございます
- ☐ 1人5点までとさせていただきます(シリーズの場合は1点と数えます)
- ☐ 詳しい出品形態については、各カテゴリーのガイドラインに沿って出品ください
- ☐ クライアントのいるコンペでの落選作品は出品できません
- ☐ 床に敷いたクラフト紙の上に作品を置いての審査となります
- ☐ シリーズ作品は台紙内に何点配置してもかまいません
- ☐ ハガキ、カード類など小型の作品の場合、B4判以内の台紙に貼って出品できます

2026年 作品出品料金表

- ・各カテゴリーの要項も合わせてご覧ください
- ・1つのシリーズ作品は1回のエントリーをお願いします
- ・シリーズ作品は単体のサイズ×枚数＝価格となります

今回に限り学生の方は一般料金の半額(会員料金)で出品
できます ※作品搬入時に学生証をご持参ください

()内は一般料金(非会員・休会中会員の出品料金)

カテゴリー 作品形態 台紙サイズ	A ・ポスター ・広告 ・新聞広告 ・雑誌広告	B ・ジェネラル グラフィックス ・ブック	C ・CI ・シンボル ・ロゴ ・キャラクター	D ・パッケージ ・包装	E ・デジタル メディア	F ・映像	G ・空間 ・環境 ・サイン ・ディスプレイ	H ・複合	I ・自主制作
1点 作品1点+ PDF					デジタル メディア 3,000円 (6,000円)				
作品実物 1点の料金		※ブックのみ 2,000円 (4,000円)							※ブックのみ 2,000円 (3,000円)
～B4 まで	2,000円 (4,000円)	2,000円 (4,000円)	2,000円 (4,000円)	2,000円 (4,000円)		映像 15秒以下 1,000円 (2,000円)			2,000円 (4,000円)
～B2 まで	3,000円 (6,000円)	3,000円 (6,000円)	3,000円 (6,000円)	3,000円 (6,000円)		映像 30秒以下 2,000円 (4,000円)		4,000円 (8,000円)	3,000円 (6,000円)
～B1 まで	4,000円 (8,000円)	5,000円 (10,000円)		5,000円 (10,000円)		映像 60秒以下 3,000円 (6,000円)	3,000円 (6,000円)	7,000円 (14,000円)	4,000円 (8,000円)
～B0 まで	5,000円 (10,000円)	9,000円 (18,000円)		9,000円 (18,000円)		映像 180秒以下 5,000円 (10,000円)	4,000円 (8,000円)	13,000円 (26,000円)	5,000円 (10,000円)
シリーズ 作品 または 複数台紙の 場合	実物または 台紙料金 × 枚数	実物または 台紙料金×枚数 ブック表紙 シリーズの場合 単体料金×冊数	台紙料金 × 枚数	台紙料金 × 枚数		1点料金 × 数	台紙料金 × 枚数	実物または 台紙料金 × 枚数	実物または 台紙料金 × 枚数または 冊数
既定サイズ オーバー	【台紙・現物作品】 上記を基にB0サイズを超過した分と同等サイズ分の料金を追加で徴収いたします 【映像作品】 181秒以上の作品は受付不可とさせていただきます								

2026年 作品出品料金表 計算例 () 内は非会員・休会中会員の出品料金

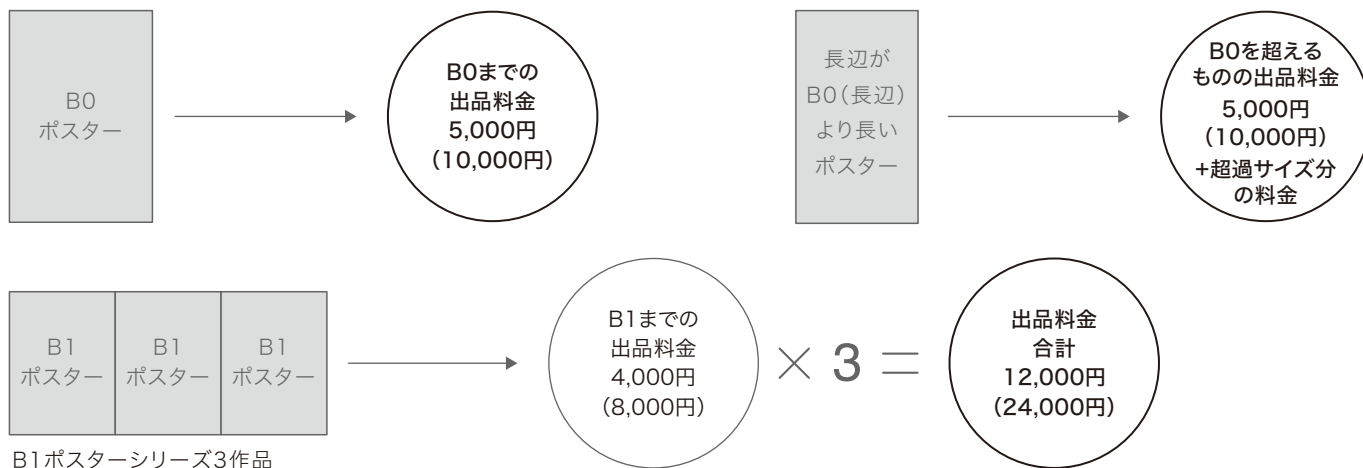
例 A. ポスター・広告(新聞・雑誌)

枚数を
基準に計算

①1作品のサイズが価格表のどこに当たるかを確認

シリーズ作品の場合の考え方

①のサイズの作品が何作品あるかで「×個数」の料金となる

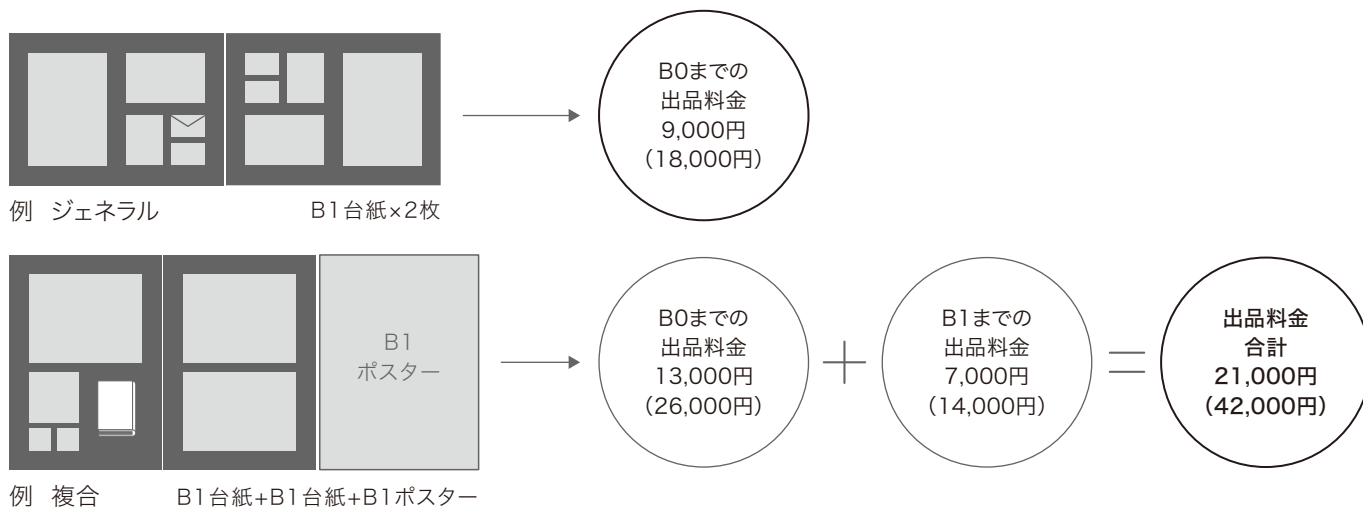


B(ジェネラル・ブック)、C(ロゴ・キャラクター)、D(パッケージ)、F(空間・サイン)、G(複合)、H(自主制作)

面積を
基準に計算

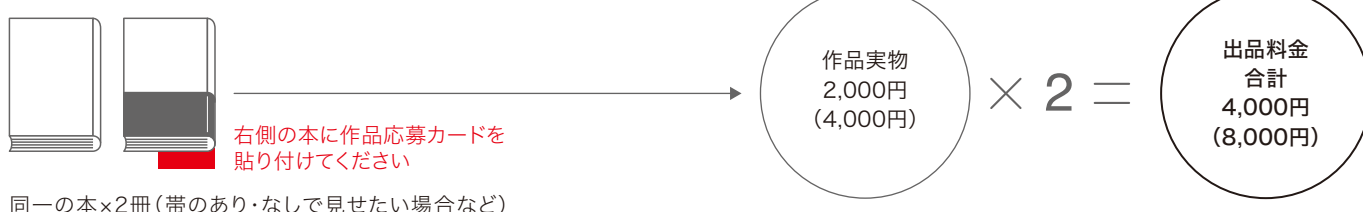
シリーズ作品の場合の考え方

合計面積がB版規格のどのサイズ相当になるかを判定し、
その料金を当てはめる



複合で本やパッケージなど、台紙に貼れない場合は、台紙内に目印を付け糊付けせずに出品ください

実物出品をシリーズで行う場合



出品料の計算が間違えやすくなっています。搬入時に、出品料を多めの金額をご用意ください

STEP3 搬入について

STEP3

作品エントリーが済み、出品する準備もできたら、
期日の時間内に作品を直接持ち込みます。



STEP1
WEBエントリー



STEP2
作品出品準備



STEP3
搬入

期日の時間内に、作品を直接持ち込みます。

◎作品搬入日・時間について

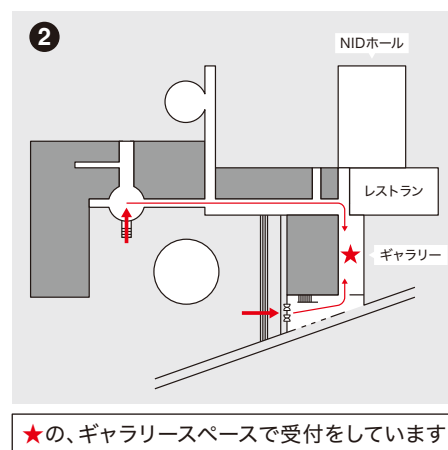
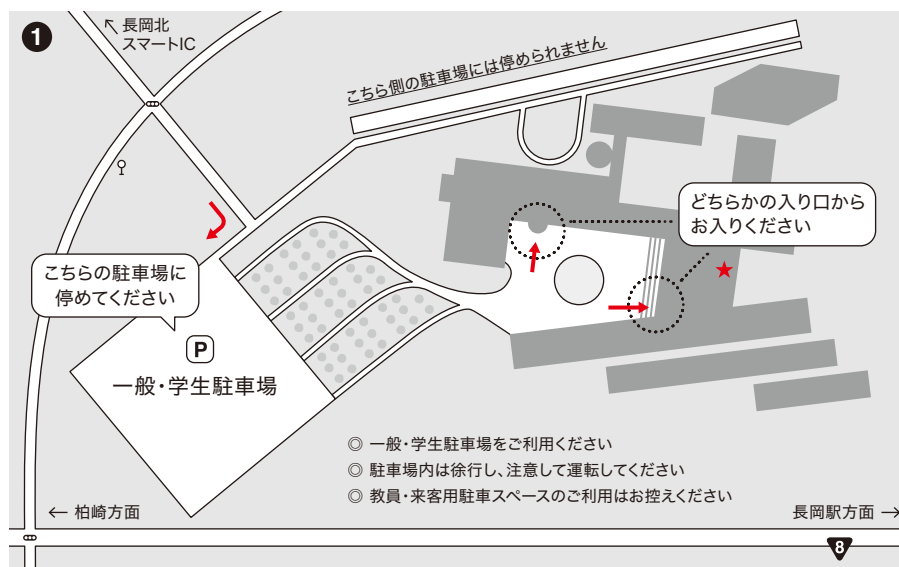
搬入日は、**10月16日(金) 18:00～20:00** まで

※搬入日締め切り時間前は例年混み合います。余裕を持ってお越しください。

◎作品搬入場所について

長岡造形大学 NIDホール前ギャラリースペース

新潟県長岡市千秋4丁目197番地



長岡造形大学内は、授業中・勉強中の方もいらっしゃいます。18:00より前に来られる方は、台車などの使用はせず学生の方への配慮をお願いします。

◎搬入のながれ

ギャラリースペースにて
受付を済ませます

作品を持って各カテゴリーで受付後、
ご自身で審査スペースへ運びます

全作品を提出後、
受付にて会計を済ませます

搬入
完了

◎持ち物

- ☐ 作品(+作品応募カード) ☐ 作品廃棄料(1人500円)
☐ 出品料 ☐ 学生証 ※学生の方のみ

+内履き

審査会場内(NIDホール)は土足厳禁です。
内履きをご持参ください。

◎作品搬出日・時間について

搬出は、**10月17日(土) 15:30～17:30(予定)** まで

審査中の作品がある場合は
審査後のご返却となります

選考結果と発表通知

◎応募者への選考結果の通知

入賞作品については、後日、ウェブサイトにて発表いたします。

入選・入賞以外の作品の選考結果については改めて通知いたしません。ご了承ください。

◎入選・入賞作品の写真提供について

年鑑掲載にあたり、入選者には作品のデジタルデータを提出していただいておりますので、
年鑑編集委員から後日ご連絡いたします。

◎入選・入賞作品の作品クレジットについて

年鑑掲載にあたり、入選・入賞作品の作品クレジット（制作スタッフ名等）は、後日メールにて原稿依頼いたします。
また、校正確認のためPDFデータをお送りいたしますのでご協力お願いいたします。

◎作品掲載について

入賞作品は、年鑑掲載と合わせてウェブサイトにも掲載いたします。

◎諸権利について

●「新潟ADC年鑑」の編集著作権は新潟アートディレクターズクラブに帰属し、
有償頒布等による収益は新潟アートディレクターズクラブの収入金とさせていただきます。

● 作品出品に際しては年鑑およびウェブサイト掲載を想定し、
著作権・肖像権等の諸権利について、クライアントや共同制作者、関連業者など関係者の承諾が必要な場合は、
出品者の責任において事前に承諾を得てください。

● 審査会での作品公開、年鑑・ウェブサイトへの作品掲載にあたり、
新潟アートディレクターズクラブは一切の責任および支払義務を負いません。

◎入選・入賞の取り消し

応募要項に反するもの、他者の諸権利に抵触するもの、新潟アートディレクターズクラブ運営委員会が
不適当と判断したものは入選・入賞の発表・通知後でも取り消す場合があります。

また、年鑑制作のための作品の再提出やデータ提出、作品クレジット原稿の提出に応じていただけない場合も、
入選・入賞を取り消します。

審査会実施の判断について

新潟ADCデザインアワードは、下記の基準にて、開催を中止する場合があります

実施を検討する基準

- ・行政や、会場側の判断により、会場を使用できなくなった場合、
また審査をおこなえる状態でなくなった場合
- ・審査員の体調・都合により、審査員が3人以下になった場合

実施の最終決定日時 2026年10月14日(水)18:00

開催中止の発表方法について

- ・会員にはメールで発表
- ・ウェブサイトおよびSNSにて発表

上記を基準とし、状況により内容が変わることがあります。

- ・発熱や体調不良時には来場をお控えください。
- ・施設内でのマスク着用は個人の判断となります。

ただし、運営側が感染対策上の理由等により必要があると判断した場合には、マスクの着用を求めることがあります。

- ・施設内での咳エチケットや手洗いの励行をお願いします。
- ・手指の消毒薬は引き続き配置します。

変更点などありましたら情報をHP上で更新いたします。